

АВТОРСКОЕ ПРАВО В КИНО: ОФЛАЙН И ОНЛАЙН

Ольга Курина www.kurina.ru

Гильдия неигрового кино и телевидения

1. ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ (КРАТКО)



АВТОРСКОЕ ПРАВО

- Это совокупность норм права, регулирующих отношения по поводу создания и использования произведений науки, литературы, искусства.
- Основная его черта – закрепление субъективного права автора на результаты его личного творчества, созданные в процессе его интеллектуальной деятельности.
- Авторское право возникает вместе с самим произведением в силу акта его создания.
- Объект авторского права – произведение – процесс, где мысль переходит в формат, доступный для восприятия. В ГК РФ – закрепляется понятие «Результат интеллектуальной деятельности».

АВТОРСКОЕ ПРАВО НЕ ОХРАНЯЕТ

- Идеи, открытия;
- Концепции, факты;
- Принципы, языки программирования;
- Методы, сюжеты произведений;
- Процессы, правила игр;
- Системы, иные результаты интеллектуальной деятельности;
- Способы сведения (информация), не получившие воплощение в форме;
- Решения технических, конкретного организационных и иных произведения задач.

ОБЪЕКТИВНАЯ ФОРМА ВЫРАЖЕНИЯ ПРОИЗВЕДЕНИЙ

- Письменная;
- Устная (в виде публичного произнесения, публичного исполнения и т.п.);
- Изображение;
- Звуко- или видеозапись;
- Объемно-пространственная.

СМЕЖНЫЕ ПРАВА

К правам, смежным с авторскими относятся:

- права на результаты исполнительской деятельности (исполнения);
- права на фонограммы;
- права на сообщение в эфир или по кабелю радио– и телепередач (вещание организаций эфирного и кабельного вещания);
- права на содержание баз данных;
- права на произведения науки, литературы и искусства, впервые обнародованные после их перехода в общественное достояние.

! Смежные права выделены в отдельный правовой институт права интеллектуальной собственности и регулируются гл. 71 ГК РФ.

! Смежные права производны от авторских прав; их обладатели обязаны соблюдать права авторов и пользоваться ими в рамках, установленных законом или договором.

ПРОИЗВЕДЕНИЯ, ЯВЛЯЮЩИЕСЯ ОБЪЕКТОМ АВТОРСКИХ ПРАВ

- Литературные произведения;
- Драматические и музыкально-драматические произведения, сценарные произведения;
- Хореографические произведения и пантомимы;
- Музыкальные произведения с текстом и без текста;
- Аудиовизуальные произведения;
- Произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства;
- Произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства;
- Произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства, в том числе в виде проектов, чертежей, изображений и макетов;
- Фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии;
- Географические, геологические и другие карты, планы, эскизы и пластические произведения, относящиеся к географии, топографии и к другим наукам;
- другие произведения.

АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ

Аудиовизуальные произведения включают кинематографические произведения, а также все произведения, выраженные средствами, аналогичными кинематографическим (теле- и видеофильмы и другие подобные произведения), независимо от способа их первоначальной или последующей фиксации» (ст. 1263 ГК РФ). Аудиовизуальное произведение является результатом творческой деятельности множества лиц. Авторами такого сложного объекта являются режиссер-постановщик, сценарист и автор музыки, специально для него написанной. Есть и другие участники творческого процесса — художники, операторы, артисты и пр. Есть продюсер, который на основании договоров и по закону аккумулирует у себя все права.

На фильмы у субъектов возникают Интеллектуальные права:

- исключительное право (его обладатель имеет право использовать этот результат по своему усмотрению; другие лица без его согласия – не имеют таких прав);
- неимущественные права (право авторства, право автора на имя, на неприкосновенность произведения, на обнародование произведения);
- иные права (право на вознаграждение за использование служебного результата интеллектуальной деятельности).

ОПЕРАЦИИ С ПРАВАМИ

- **Использование исключительного права** – правообладатель передает другому лицу все исключительные права не на весь срок их действия (например, передает исключительную лицензию на фильм на 5 лет).
- **Распоряжение исключительным правом** – правообладатель передает исключительные права другому лицу в полном объеме на весь их срок действия (передача исключительных имущественных прав на весь срок действия авторского права).

ЧТО ЕСТЬ АУДИОВИЗУАЛЬНОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ?

- Фильмы
- Передачи и видеoverсии спектаклей (если только это не техническая запись с одной камеры и без монтажа)
- Видеоинсталляции
- 3D-мэппинг
- Видеоролики в Интернете
- Лекции и мастер-классы (видеозапись при наличии творческого характера работы по съемке и/или монтажу)
- Сборники/видеонарезки
- Прочее

СПОСОБЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ

- Воспроизведение (изготовление одного и более экземпляров)
- Распространение (продажа или иное отчуждение оригинала или экземпляра произведения)
- Прокат оригинала или экземпляра произведения (предоставление в прокат (аренду))
- Импорт
- Публичный показ (демонстрация оригиналов или экземпляров произведения непосредственно или на экране с помощью технических средств, а также демонстрация отдельных кадров без соблюдения их последовательности). В данном случае не важно где физически находится аудитория – непосредственно в зале или смотрит посредством интернет-трансляции
- Публичное исполнение произведений (представление в живом исполнении или с помощью технических средств, а также показ в месте, открытом для свободного посещения. При этом не важно, где находится аудитория – онлайн или офлайн.
- Сообщение в эфир, сообщение по кабелю (главное отличие от публичного исполнения – не требуется физическое присутствие публики в одном каком-то месте)
- Переработка (создание производного произведения)
- Доведение произведения до всеобщего сведения (публикация в интернет, других комп. сетях)

2. СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ



ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ОХРАНЫ

- Авторское право охраняет результаты творческой деятельности, нашедшие выражение в объективной форме, а не идеи. Авторские права не распространяются на идеи, концепции, принципы, методы, процессы, системы, способы, решения технических, организационных или иных задач, открытия, факты и языки программирования;
- Необходимым условием охраны является оригинальность;
- Охрана не зависит от ценности или достоинств произведения, его назначения или формы выражения;
- Для охраны авторских произведений не нужны факты регистрации, она начинается с момента создания.

РАЗНОУРОВНЕВАЯ СТРУКТУРА АВТОРСКО-ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ НА ПРИМЕРЕ ПЕСНИ

Для песни авторское право может охранять:

- музыку композитора;
- слова автора.

Смежные права могут применяться к:

- выступлениям музыкантов и певцов, которые исполняют песню;
- звукозаписи произведения, в которую включена песня;
- программу вещательной организации, которая транслирует данную песню.

СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ АВТОРСКОГО ПРАВА

Способ защиты – это требования, которые автор может предъявить к нарушителю исключительного права или личных неимущественных прав. Предусмотрены ГК РФ.

Наиболее эффективны следующие способы защиты авторских прав:

- *Признание права*, если нарушитель оспаривает существование авторских прав или их принадлежность определенному лицу. Признание исключительного права позволяет установить правообладателя произведения, признание права авторства направлено на разрешение конфликта по поводу личных неимущественных прав.
- *Пресечение действий*, нарушающих авторских права или создающих угрозу нарушения. Такое требование может быть направлено на запрет распространения контрафактных экземпляров произведения.
- *Возмещение убытков*, если неправомерное использование произведения без заключения лицензионного договора с правообладателем причинило последнему ущерб или привело к упущенной выгоде.
- *Изъятие контрафактных экземпляров произведений*, а также оборудования и предметов, предназначенных преимущественно для создания таких экземпляров.
- *Публикация решения суда* с указанием действительного правообладателя.
- *Взыскание компенсации за нарушение авторских прав*.

ФОРМЫ ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ

- 1) **Внеюрисдикционный порядок защиты** – защита авторских прав осуществляется без обращения в государственные органы. Как правило, правообладатель направляет претензию нарушителю, в которой формулирует требования и предлагает решить спор мирным путем или предлагает вступить в переговоры. Такие формы, как третейское разбирательство и медиация, при защите авторских прав используются очень редко.
- 2) **Юрисдикционный порядок защиты** – защита авторских прав осуществляется с помощью уполномоченного государственного органа. Гражданско-правовые способы защиты реализуются в судебном порядке. Для привлечения нарушителя к административной или уголовной ответственности автор может обратиться в полицию или в подразделение Следственного комитета РФ. Однако решения и приговоры о привлечении к административной и уголовной ответственности выносит суд.

ФОРМЫ ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ

- Защита авторских прав в суде – подача искового заявления, содержащего требования к ответчику и обстоятельства, на которых эти требования основаны.
- В зависимости от сторон спора (физические лица, предприниматели, юридические лица) дело рассматривают суды общей юрисдикции или арбитражные суды.
- По общему правилу иск направляется по месту нахождения ответчика.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ

КРАТКО:

- Гражданско-правовая ответственность заключается в возмещении убытков или выплате компенсации за нарушение авторских и смежных прав (ст. 1301, 1311 ГК РФ) до 5 млн руб. Размер определяет суд, исходя из стоимости, которая при сравнимых обстоятельствах взимается за правомерное использование такого объекта. При неоднократном или грубом нарушении суд вправе принять решение о ликвидации компании-прокатчика по требованию прокурора (ст. 1253 ГК РФ).
- Административная ответственность за незаконное использование охраняемых произведений установлена частью 1 статьи 7.12 КоАП РФ. Штраф для Директора – до 20 тыс. руб., для компании – до 40 тыс. руб. Материалы, оборудование и иные средства, используемые для воспроизведения, подлежат конфискации.
- Размер уголовного наказания зависит от стоимости прав на использование фильмов: при стоимости прав до 1 млн руб. — штраф до 200 тыс. руб. или в размере дохода директора за период до 18 месяцев, обязательные работы до 480 часов, принудительные работы и лишение свободы до 2 лет (п. 2 ст. 146 УК РФ).

3. ПРОИЗВОДСТВО ФИЛЬМА – ПРОАКТИВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ ПРИ РАБОТЕ С АВТОРСКИМИ И СМЕЖНЫМИ ПРАВАМИ



ПОИСК ИНВЕСТИЦИЙ

- Основные источники:
- - субсидии (Минкульт, Минцифры, бюджеты регионов и пр.)
- - гранты (Фонд президентских грантов, НКО фонды, фестивали/питчинги и пр.)
- - краудфайдинг (сбор средств от частных лиц на спец. платформе);
- - инвесторы (договор простого товарищества/совместного производства, инвестиционный договор);
- - дистрибьюторы/прокатчики (лицензионный договор на будущие права, инвестиционный договор, опционный договор и т.п.);
- - бартерные отношения (обмен аренды оборудования на услуги и т.п.)

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА: ФОТОГРАФИИ, АРХИВЫ

Для фотографий возникают следующие авторские права:

- 1) авторское право фотографа, сделавшего снимок - результат его творческого труда (выбор оригинальной композиции, ракурса, игра света и т.д.);
- 2) права людей, изображенных на снимках. Обнародование снимков без разрешения (письменного) изображенных на них лиц нельзя.

ВАЖНО ПОМНИТЬ:

- Без разрешения Правообладателя (или его наследников) нельзя публиковать личные архивы, фотографии и прочие материалы, даже если материальный носитель (сама фотография, письмо и прочие материалы) передан авторам фильма.
- Разрешение Правообладателя должно быть выражено в письменной форме и содержать конкретные данные (данные Правообладателя, кому дается разрешение, на какое произведение, в каком объеме и на какой срок и территорию). Несоблюдение письменной формы лицензионного договора (разрешения) признает его недействительным.
- Необходимо понимать, что нельзя нарушать такие права, как тайна переписки и неприкосновенности частной жизни.

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА: РАЗРЕШЕНИЯ

У героев и участников съемок необходимо получать разрешения/согласия на участие в съемках, интервью, использование архивов, фотографий и т.п.

Важно:

- письменная форма;
- обозначение предмета согласия;
- обозначение срока и территории использования РИД.

СОГЛАСИЕ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ ГРАЖДАНИНА И ПРЕДСТАВЛЕННЫХ ИМ МАТЕРИАЛОВ

г. Москва « » 2018 г.

Общероссийская общественная организация «_____», именуемое в дальнейшем «Организатор», в лице _____, действующего на основании Устава, с одной стороны, и
Гражданин РФ _____

, _____ года рождения, именуемый в дальнейшем «Участник», с другой стороны, а вместе именуемые «Стороны», заключили настоящее соглашение на использование изображения и представленных материалов (далее по тексту Соглашение), о нижеследующем:

1. Настоящим соглашением Участник дает разрешение на:

1.1. использование своих изображений, представленных фотографий, информационных материалов, текстов, историй из жизни, цитатами и прочих материалов (далее по тексту – «Информация для экспонирования»), полученных Организатором в рамках проекта Лица «зеленой» России и Первого мотивационного форума экологов и волонтеров в рамках реализации указанных проектов;

1.2. редакционную обработку и обработку Информации для экспонирования с целью размещения на информационных щитах для экспонирования на одном из бульваров Москвы;

1.3. обнародование и дальнейшее использование Информации для экспонирования полностью или фрагментарно: осуществлять тираж, печать, воспроизводить, распространять путем продажи или иного отчуждения оригиналов изображений или их экземпляров, осуществлять публичный показ, импортировать оригиналы или экземпляры изображений в целях распространения, сдавать в прокат оригиналы или экземпляры изображений, сообщать в эфир и по кабелю, перерабатывать, доводить до всеобщего сведения, использовать иными способами, не запрещенным законодательством. Организатор вправе передавать указанные права на изображения, информационные материалы, тексты любым третьим лицам в целях, связанных с проведением проекта Лица «зеленой» России.

1.4. отдельное использование Информации для экспонирования полностью или фрагментарно для проведения медиа-кампании проекта, а также в рамках организации публикаций в средствах массовой информации.

2. Настоящим Организатор обязуется не использовать изображение и иные представленные Участником изображения способами, порочащими его(ее) честь, достоинство и деловую репутацию.

3. Участник передает (отчуждает) исключительные смежные и авторские права безвозмездно.

4. Участник отказывается от предъявления каких-либо претензий и/или судебных исков в адрес Организатора, связанных с авторскими и смежными правами на Информацию для экспонирования в рамках осуществления проекта Лица «зеленой» России.

ОРГАНИЗАТОР:
Экологическая Палата России

УЧАСТНИК:
ФИО _____
Адрес регистрации: _____

Паспорт
Серия _____ номер _____
Выдан _____

ИНН _____
СНИЛС _____

Исполнительный директор

_____/_____/_____

_____/_____/_____

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА: ЗАЩИТА СИНОПСИСА / СЦЕНАРИЯ ОТ КРАЖИ

- **Идеи не охраняются авторским правом!**
- Что можно сделать для **фиксации даты создания документа (сценария/синопсиса)**:
 1. Задепонировать документ в РАО / сервиса типа www.nris.ru;
 2. Заверить у нотариуса дату предоставления документа;
 3. Отправить по эл/почте самому себе (в случае спора заверить эл/переписку у нотариуса);
 4. Оправить самому себе бандероль (вряд ли сценарий сериала поместится в конверт для письма) с описью и уведомлением о вручении;
- !!! Но все эти способы не подтверждают авторство создателя, только дату.

СЪЕМКИ: ИСПОЛНИТЕЛИ

- Герои документальных фильмов в прямом смысле не являются субъектами авторских правоотношений.
- Охрана изображения гражданина включена в первую часть ГК РФ (статья 152.1 ГК РФ), а не в 4 часть. Однако, обнародование и дальнейшее использование изображения гражданина (в том числе, фотографии, а также видеозаписи или произведения изобразительного искусства, в которых он изображен) допускается **ТОЛЬКО С СОГЛАСИЯ** этого гражданина.

Такое согласие не требуется в случае:

- 1) использования изображения осуществляется в государственных, общественных или иных публичных интересах;
- 2) изображение получено при съемке в местах, открытых для свободного посещения, или на публичных мероприятиях, за исключением случаев, когда такое изображение является основным объектом для использования;
- 3) гражданин позировал за плату.

→ ПОЛУЧАЕМ ПИСЬМЕННОЕ СОГЛАСИЕ ГЕРОЕВ, СЕМЕЙ И ПРОЧИХ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ В СОСТАВЕ ФИЛЬМА.

СЪЕМКИ: РАЗРЕШЕНИЕ НА СЪЕМКУ

Согласно ч.6 ст. 47 Закона РФ от 27.12.91 г. №2124-1 «О СМИ» журналист имеет право производить записи, в т.ч. с использованием средств аудио и видеотехники, кино и фотосъемки, за исключением случаев, предусмотренных законом.

Таким образом, НЕ ТРЕБУЕТСЯ получения согласия на съемку:

- Улицы, площади, парка, дороги, транспортных магистралей и т.п.; с внешней стороны частные дома, здания, в т.ч. относящиеся к гос. структурам;
- Внутри зданий, организаций, предприятий при правомерном доступе на данные объекты при соблюдении обязанностей журналиста;
- Митинги, демонстрации, места массового скопления граждан;
- Кафе, бары, рестораны, клубы, другие заведения спортивно-развлекательного комплекса, если имеется свободный для посещения вход (то есть без членства, клубных карт и пр.);
- Железнодорожный транспорт (с ограничениями), аэропорты (с ограничениями).

Для ряда локаций ТРЕБУЕТСЯ предварительное согласование съемок:

- Частные дома, квартиры (жилище граждан) – ст. 25 Конституции РФ;
- Городской наземный транспорт (в Москве это «Правила пользования наземным городским транспортом общего пользования»);
- Съемки с коптера / дрона (Закон №462-ФЗ от 30.12.15 «О внесении изменений в Воздушный кодекс РФ» (вес > 250 гр.) и т.п.

СЪЕМКИ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ ПРОИЗВЕДЕНИЙ АРХИТЕКТУРЫ В ФИЛЬМАХ

- **Получение разрешения** на использование изображений архитектурных и исторических памятников города Москвы **требуется в случае рекламной, коммерческой съемки, за исключением социальной рекламы** (при наличии разрешительных документов) в соответствии с Постановлением Правительства Москвы от 27 марта 2015 г. № 147-ПП.
- Например, в Москве, разрешение на использование изображений выдает соответствующая Межведомственная комиссия Правительства Москвы. В настоящий момент эти функции выполняет Геральдический совет города Москвы.
- За незаконное использование изображений архитектурных и исторических памятников города Москвы предусмотрена административная ответственность в соответствии со статьей 14.7 Закона города Москвы от 21.11.2007 № 45 «Кодекс города Москвы об административных правонарушениях»

СЪЕМКИ: ЗАПРЕТЫ НА ДЕМОНСТРАЦИЮ В КАДРЕ

В соответствии с действующим законодательством РФ есть запрет на:

- демонстрацию курения табака, если такое действие не является необходимой неотъемлемой частью художественного замысла;
- пропаганду наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров,
- материалы, пропагандирующие порнографию, культ насилия и жестокости;
- в фильме используются скрытые вставки и иные технические приемы и способы распространения информации, воздействующей на подсознание людей и (или) оказывающие вредное влияние на их здоровье;
- пропаганду и агитацию, возбуждающую социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду;
- пропаганду экстремистской деятельности и использованию экстремистских материалов;
- использование ненормативной лексики.

Запрета на использование в фильме государственной символики Российской Федерации, если она не используется в контексте запрещенной деятельности (например, пропаганда расовой ненависти и т.п.) – нет.

ПОСТПРОДАКШН: ПРОИЗВЕДЕНИЯ ГРАФИКИ И ДИЗАЙНА

Графика и дизайн - это различные рисунки, разнообразные диаграммы, схемы, эскизы разработанная компьютерная графика, графический дизайн и т.п., созданные творческим трудом авторов.

→ С разработчиками произведений графики и дизайна также нужно заключать лицензионный договор на приобретение прав (желательно исключительных) на их использование в рамках создаваемого фильма.

ПОСТПРОДАКШН: ФУТАЖИ, АРХИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, РОЛИКИ YOUTUBE, КЛИПЫ, НОВОСТНЫЕ СЮЖЕТЫ, ФОТОГРАФИИ И ПРОЧИЕ

- Для всех используемых не своих видео и иных материалов необходимо заключать лицензионные договора, получать письменные разрешения (за исключением вышедших в свободный оборот).
- Если в фильме показан мельком включенный телевизор с транслирующимся узнаваемым произведением, на использование таких фрагментов в фильме также надо получать разрешение правообладателя.
- НЕ ЯВЛЯЮТСЯ ОБЪЕКТОМ АВТОРСКОГО ПРАВА: сообщения о событиях и фактах, имеющие исключительно информационный характер (сообщения о новостях дня, программы телепередач, расписание движения транспорта и т.п.) (статья 1259 ГК РФ).
- ЦИТИРОВАНИЕ: Цитирование допускается без согласия правообладателя и без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора и источника заимствования.

ПОСТПРОДАКШН: ПРОИЗВОДНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ (ПЕРЕВОДЫ, АРАНЖИРОВКИ, ИНСЦЕНИРОВКИ И Т.П.)

- **Производные произведения** – то есть созданные на основании оригинальных. К ним относятся переводы с других языков мира, аранжировки, инсценировки и т.п.
- Автору **производного произведения** принадлежат авторские права на осуществленный им авторский перевод или иную переработку оригинального произведения.
- Сюда относятся в том числе:
 - перевод на русский язык, например, сонет Шекспира;
 - обработка фольклорных произведений и т.п.

ПОСТПРОДАКШН: МУЗЫКА В ФИЛЬМЕ

- Основные моменты:
- **Заимствование звуковой дорожки:** приобретение у обладателя прав на звуковую дорожку и заключение договора с изготовителем фонограммы.
- **Использование музыки классиков (Рахманинов, Чайковский, Мусоргский и проч.):** охраняется запись исполнения, надо приобретать права у изготовителя фонограммы.
- **У героя фильма играет плеер с музыкой, показан телевизор с песней, на улице играет музыка, играют уличные музыканты известную песню и так далее:** без получения разрешения у правообладателей, такие музыкальные произведения, используемые в фильмах, являются незаконно переработанными, воспроизведены и распространяются в составе фильма. Необходимо связываться с правообладателями звучащих музыкальных произведений и фонограмм, получать лицензию на их использование в составе фильма.
- **Шумовое оформление с использованием собственной базы звуков компании или специальных библиотек:** при заключении договора со специальными библиотеками на использование шумов необходимо удостовериться, что данной компании принадлежат все права на использование данных произведений, а она не является просто базой данных этих произведений. При шумовом оформлении с использованием готовых баз необходимо заключать договор на изготовление такой фонограммы с отчуждением прав на нее в составе фильма (смежные права).
- **Привлечение композитора к музыкальному сопровождению фильма:** композитор является одним из авторов фильма. С ним должен быть заключен авторский договор с отчуждением им прав на созданные для фильма произведения. Данные композитора представляются в музыкальных справках на телеканалы, которые перечисляют композиторам авторские вознаграждения за публичное исполнение музыки.

ПОСТПРОДАКШН: ЛОГОТИПЫ, УЗНАВАЕМЫЕ ЗВУКИ, УПОМИНАНИЕ БРЕНДОВ И Т.П.

- Для возможности использования, например, звука звонка скайпа в кадре сначала надо ознакомиться с Правилами использования товарных знаков и брендов, если такие имеются. Если нет – необходимо связаться с владельцем бренда для уточнения.
- Использование логотипов и упоминании брендов в кадре может быть засчитано как реклама и права на фильм можно будет продать лишь удалив данные кадры. Также, использование зарегистрированного товарного знака может привести к нарушению авторских прав владельца обозначения. Как логотип, так и бренд могут быть охраняемыми произведениями и в соответствии со статьей 1270 ГК РФ их использование в Интернете возможно лишь с согласия правообладателя.

4. ПОДГОТОВКА ФИЛЬМА К ПРОКАТУ



ЗНАК ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ (ПО ВОЗРАСТНОМУ ОГРАНИЧЕНИЮ)

- Федеральный закон от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Статья 12. Есть Рекомендации Роскомнадзора от 05.12.2012 г.
- Производитель/распространитель Фильма размещает знак информационно продукции и/или текстовое предупреждение об ограничении перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании:
 - применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - цифру «6» со знаком «плюс»;
 - применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - число «12» со знаком «плюс»;
 - применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - число «16» со знаком «плюс»;
 - применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - число «18» со знаком «плюс».

ПРОКАТНОЕ УДОСТОВЕРЕНИЕ НА ФИЛЬМ

ФЗ от 22.08.1996 №126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии РФ»

Статья 5.1. Осуществление на территории РФ проката фильма и (или) показа фильма без прокатного удостоверения, устанавливающего, в частности, способ использования фильма, не допускается...

Исключения:

- показ фильма по эфирному, кабельному, спутниковому телевидению;
- показ фильма на проводимом на территории РФ международном кинофестивале, который включен в перечень кинофестивалей и общая продолжительность которого составляет не менее 3 и не более 15 дней, при условии, что показ такого фильма на данном кинофестивале осуществляется не более 5 раз, а в случае проведения мероприятий данного кинофестиваля с периодичностью более одного раза в год их общая продолжительность не должна превышать 15 дней, а каждое мероприятие не должно длиться менее 3 дней подряд и суммарное количество показов такого фильма на всех мероприятиях данного кинофестиваля не должно превышать 5 раз;
- некоммерческий показ музеями, выставочными залами, домами и дворцами культуры, клубами, парками культуры и отдыха, библиотеками, архивами, научными организациями или образовательными организациями перешедших в общественное достояние фильмов, созданных на территории, относившейся к Российской империи или СССР, в пределах Государственной границы Российской Федерации;
- показы фильмов исключительно в культурно-просветительских целях в рамках осуществления уставной деятельности музеями, выставочными залами или образовательными организациями, реализующими основные и дополнительные образовательные программы;
- показ фильмов зарубежного производства на межгосударственных мероприятиях, проводимых в рамках культурного обмена между Российской Федерацией и иностранным государством.

КИНОПОКАЗ БЕЗ ПРОКАТНОГО УДОСТОВЕРЕНИЯ

- Кинопоказ, проводимый без договора (лицензии), подтверждающего передачу на определённых условиях прав на публичный показ (исполнение) кинофильмов, а также без прокатного удостоверения на фильм, квалифицируется как незаконный и подпадает под действие ст. 146 УК РФ как умышленное использование объектов авторских и смежных прав, осуществляемое в нарушение положений действующего законодательства РФ.
- В случае привлечения организаторов такого кинопоказа к уголовной ответственности им может грозить наказание в виде лишения свободы на срок до шести лет со штрафом в размере до пятисот тысяч рублей и конфискацией оборудования, используемого для воспроизведения фильмов.

КИНОПОКАЗ БЕЗ ПРОКАТНОГО УДОСТОВЕРЕНИЯ

КоАП РФ Статья 14.58. Осуществление проката фильма и (или) показа фильма без прокатного удостоверения на фильм:

- Осуществление проката фильма и (или) показа фильма без прокатного удостоверения на фильм, если такое удостоверение требуется в соответствии с федеральным законом, или нарушение установленного в прокатном удостоверении способа использования фильма – влечет **наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей.**
- Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 настоящей статьи, – влечет **наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до двухсот тысяч рублей или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток.**

Примечание. За административные правонарушения, предусмотренные настоящей статьей, лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как юридические лица.

Пример: Фонд регионального развития «Содружество» в Чебоксарах в ноябре 2020 года оштрафовали за показы норвежских фильмов без прокатного удостоверения на 400 тыс.

БОРЬБА С ПИРАТСТВОМ

- Сервисы для автоматического поиска незаконного размещения контента: <https://nris.ru/antipiracy/>.
- До передачи фильма заказчику передавать рабочие материалы с водяными знаками (Watermark).
- Подача жалобы на YouTube / иной сайт, где незаконно размещено видео.
- Размещение на стримминговых сервисах, где контент в хорошем качестве будет доступен желающим по разумной цене.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРАВ НА ФИЛЬМ ПОСЛЕ ПРОИЗВОДСТВА

- После завершения производства фильма договорная работа не останавливается, а, наоборот, только начинает разворачиваться.
- Права на фильм могут продаваться частями, например:
 - лицензия на использование персонажей для мерчендайзинга – воспроизведение и изготовление изображений-героев (бренда) в виде игрушек, картинок, магнитиков и пр.;
 - лицензия на показы в кинотеатрах, кинозалах, киноклубах, библиотеках, школах и т.п.;
 - лицензия на коммерческий/некоммерческий показ на фестивале;
 - лицензия на сообщение в эфир или по кабелю на телеканале;
 - лицензия на предоставление прав видео по запросу (Video on Demand), в том числе стримминг, интерактивное видео по запросу;
 - лицензия на сценарий фильма для создания книги.

5. ПРОКАТ ОФЛАЙН И ОНЛАЙН



ФЕСТИВАЛИ

- Фильм предоставляется на фестиваль на основании лицензионного договора на право некоммерческого (или коммерческого) использования для показов в определенные даты в определенном месте (или на определенной интернет-площадке)
- Для еще неготового фильма между правообладателем и фестивалем может быть заключено Соглашение о намерении на заключение в будущем лицензионного договора. У соглашения ограниченный срок действия

КИНОПРОКАТ

Зачастую это первый шаг в прокате. Возможны несколько путей:

1) самостоятельный прокат в кинотеатрах (фильмы «Мозг.Эволюция» (Юлия Киселева), «Медведи Камчатки. Начало жизни»(Ирина Журавлева) и др.)

Особенности: Самостоятельный поиск кинотеатров, заключение с ними лицензионных договоров на предоставление лицензий, отправка DCP-копий или доставка другими способами контента. Самостоятельно несение рекламных расходов

Выручка: фиксированная оплата за показы, процент с продаж, комбинированная

2) заключение договора с кинотеатральной сетью или дистрибьютером

Особенности: передача исключительной лицензии на кинотеатральный прокат с компенсацией расходов за счет поступающей выручки и получение дальнейшего процента от проката.

ПОКАЗ В НЕКИНОТЕАТРАЛЬНЫХ ПРОСТРАНСТВАХ (БИБЛИОТЕКИ, ШКОЛЫ И Т.П.)

Сохраняются условия:

- 1) соблюдение прав интеллектуальной собственности,
- 2) наличие прокатного удостоверения,
- 3) передачу информации в единую информационную систему (для платных показов)

НА ЧЕМ ЕЩЕ МОЖНО ЗАРАБОТАТЬ В ПРОКАТЕ ОФЛАЙН

- Создание мерчендайзинга – воспроизведение логотипа, изображений-героев, бренда, слоганов и пр. на одежде, картинках, книгах, магнитиках и пр. с целью их дальнейшей продажи
- Выпуск книгопечатной продукции на основе фильма – это может быть фотоальбом на основе фильма и пр.
- Продажа прав на создание переработки фильмов, в том числе – сериал, полный метр и пр. варианты
- Продажа фильма и его рабочих материалов (при наличии разрешения от авторов фильма) на футажи для размещения на сервисах типа net-film, shutterstock, depositphotos и т.п.

→ Оформление лицензионных договоров на предоставление определенных прав

УЧАСТИЕ АВТОРОВ В КИНОПРОКАТЕ

На что следует обратить внимание авторам при начале работе для возможности участия в будущей судьбе фильма:

1. Мотивация для презентации фильма.
 - Это может быть вознаграждение в виде % от прибыли (выручки) от продажи права на кинотеатральные показы, оплата командировочных расходов для участия в спецпоказах с автором и т.п.
 2. Предусмотреть в авторском договоре возможность использования отрывков фильма в собственном портфолио
 3. Распределение наград и призов фильма между продюсером и авторским составом
 4. При желании – предусмотреть возможность самостоятельной дистрибьюции фильма с отчислением части прибыли продюсеру
- Авторам прорабатывать вопросы на стадии заключения договора с продюсером**

ПРОКАТ ОНЛАЙН



ДИНАМИКА РОСТА РЫНКА ОНЛАЙН-ВИДЕО СЕРВИСОВ

Рынок OTT-видеосервисов, млрд руб., 2019

ДИНАМИКА РЫНКА ОНЛАЙН-ВИДЕО СЕРВИСОВ

- Динамика российского рынка онлайн-видео сервисов, млн рублей (без НДС).



ВИДЕОСТРИМИНГОВЫЕ СЕРВИСЫ (OTT (OVER-THE-TOP), VOD (VIDEO ON DEMAND))

- Видеоотриминговые сервисы – платформы для просмотра видеоконтента через Интернет. На сегодняшний день в России существуют уже более 20 стриминговых платформ, часть их которых не только покупает права на док, но и самостоятельно финансирует его производство.
- Договора:
 - 1) покупка лицензии на уже созданный фильм для размещения на платформе;
 - 2) договор заказа на создание фильма с отчуждением прав или с представлением лицензии;

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ СО СТРИМИНГОВЫМИ КОРПОРАЦИЯМИ

- Необходимость строгой финансовой отчетности.
- Передача полного пакет прав, включая условия о возможности перебивки фильмов любыми рекламными материалами, вставками и пр. Такие условия необходимо закладывать во всех авторских договорах.
- Соблюдение коммерческой тайны о производстве – возможны условия о последующем режиме «молчания» в течение определенного периода после опубликования фильма.
- Строгий контроль нарушения авторских прав, приобретения лицензий. Весьма существенные штрафы за нарушение (вплоть до суммы, превышающей стоимость производства).
- Зачастую сложность с другими способами дистрибуции.

РАЗНООБРАЗИЕ ЛИЦЕНЗИЙ

- **«Download-To-Own (DTO)»**

Доведение - Интернет, предоплата, загрузки фильма на устройство пользователя без ограничения по сроку и количеству просмотров фильма.

- **«Download-To-Rent (DTR)»**

Доведение - Интернет, предоплата, загрузки фильма на устройство пользователя на срок до 72 часов без ограничения по кол-ву просмотров.

- **«Видео-по-запросу» (Video-On-Demand, VOD)**

Доведение любым способом по запросу, с оплатой или без, осуществляется в любое время по усмотрению зрителя, возможностью управления (пауза, стоп и пр.) и возможностью временной записи. Включает TVOD (транзакционное), SVOD (абонентское), AVOD (рекламное), FVOD (бесплатное).

- **«Пробное Доведение» (PVOD)**

В рамках программ привлечения клиентов, доведение – Интернет, без оплаты, осуществляется в любое время по усмотрению зрителя, возможностью управления (пауза, стоп и пр.) , не превышает 30 дней с предоставления прав.

- **«Эмбединг»**

Доведение – Интернет, видеоплеер размещается на веб-сайтах других лиц при условии, что Фильм размещен на сервере лицензиата.

6. БУДУЩЕЕ АВТОРСКОГО ПРАВА



ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И АВТОРСКОЕ ПРАВО

- Развитие законодательства в пользу защиты авторских и (или) смежных прав в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет» (ГПК РФ Статья 144.1, ГК РФ 1253.1).
- Традиционные понятия «владения» любой информацией, попавшей в Интернет, оказывается под вопросом. Ценным становится не одноразовое приобретение, а регулярный и свободный обмен. Тут авторское право показывает свою неэффективность, необходимо делать более простые и гибкие механизмы защиты авторских прав.
- Сроки авторского права настолько большие, что ожидание перехода нужного произведения в общественное достояние утратило всякий смысл.
- Большое количество «сиротских произведений» - защищаемое законодательством об авторском праве произведение, обладатель прав на которое не может быть установлен и/или локализован.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И АВТОРСКОЕ ПРАВО

Все общество стало «творческим» – у любого есть механизмы создания результатов интеллектуальной деятельности (блог, фильм, музыка, сайт и пр.). В тренде – создание «сетевых сообществ», которому свойственны практики:

- осуществления обмена в форме дарения, а не продажи;
- контактирование преимущественно с узким кругом общения;
- диалог на основе предпочтений, внеэкономического характера;
- принцип «безопасность прежде всего».

ВАРИАНТЫ РАЗВИТИЯ

- Развитие библиотек с лицензиями Creative Commons – «создание прослойки осмысленного копирайта поверх доминирующих ныне крайностей». Где произведения могут быть использованы неограниченным кругом лиц с разной степенью свободы.
- Расширение пространства общественного достояния
- Усложнение технологий платформ по распознаванию пиратского контента или нелегального использования произведений (Content ID для Youtube)
- Использование блокчейн технологий в области авторских и смежных прав:
 - блокчейн-защита – надежная регистрация права интеллектуальной собственности;
 - блокчейн-аутентификация – обнаружение нелегального использования контента;
 - смарт-контракт – умный блокчейн-код для надежности сделок с правами, включая защиту прав и интересов правообладателей.

ЧТО ТАКОЕ БЛОКЧЕЙН?

- Блокчейн – непрерывная цепочка блоков. В ней содержатся все записи о сделках, которые нельзя изменить или удалить, можно добавить только новые.
- Всю цепочку сделок и актуальную информацию хранят на своих компьютерах множество независимых пользователей (распределенный реестр). Даже если один или несколько компьютеров дадут сбой, информация не пропадет.
- Майнеры – хранят копии блокчейна и тем самым защищают информацию от потери и подделки; подтверждают транзакции; проверяют транзакции, которые зарегистрировали другие майнеры. Чем их больше – тем лучше. Майнерами могут стать все желающие, но нужны специальные компьютеры и ПО. За работу майнеры получают награду

БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ АВТОРСКОГО ПРАВА

- В итоге блокчейн может выступать как инструмент для:
 - признания прав интеллектуальной собственности и регистрации объектов этих прав (цифровой сертификат подлинности);
 - управления интеллектуальными правами и объектами этих прав, включая их коммерциализацию или иное практическое использование (например, свободное использование или добросовестное использование (fair use));
 - обеспечения и защиты интеллектуальных прав и имущественных интересов правообладателей;
 - распоряжение исключительным правом;
 - введения в цифровой имущественный оборот исключительных прав.

!!! Минусы блокчейн – необходимы огромные вычислительные мощности и, как следствие затраты энергии.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Ольга Курина, olga@kurina.ru

